

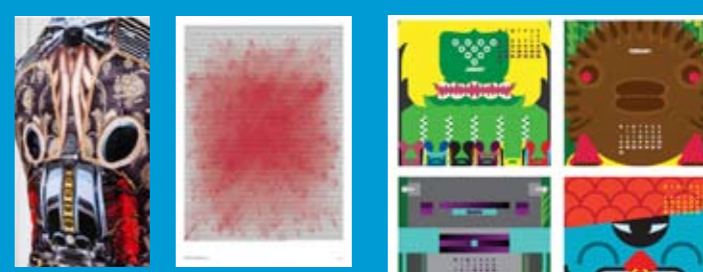


Εβδομάδα Design του Πεκίνου

Η ελληνική δημιουργικότητα ταξιδεύει

Πάνω από 30 δημιουργοί, αρχιτέκτονες, σχεδιαστές και γραφεία branding συμμετέχουν στην πρώτη -και μοναδική- συμμετοχή της Ελλάδας στην Εβδομάδα Design του Πεκίνου, που «τρέχει» μέχρι τις 6 Οκτωβρίου στη μακρινή Κίνα

Από τη Μιράντα Παπαδοπούλου



Ο άκελος πάνω στο γραφείο, portfolio με παρουσιάσεις. «Δύο μέρες πριν από την αναχώρηση για Πεκίνο η προετοιμασία είναι σκληρή», ομολογεί ο Βασίλης Μπαρτζώκας, εμπνευστής του Designlobby που εκπροσωπεί τις ομάδες. Δεν είναι η πρώτη φορά που την κάνει -η προηγούμενη έκθεση στην Καντόνα πριν από μερικούς μήνες ήταν το πρώτο crash test με επιτυχία-, αλλά αυτή τη φορά τα μεγέθη είναι διαφορετικά. «Πρόκειται για τη μεγαλύτερη έκθεση design στην Κίνα, με πάνω από 4 εκατομμύρια επισκέπτες. Πρώτη φορά, μάλιστα, 34 ελληνικά γραφεία και πέντε ιταλικά -αφού η τιμωμένη πόλη είναι το Μιλάνο-θα παρουσιάσουν τη δουλειά τους σε ένα κοινό που ξεπερνάει τις προσδοκίες. Είναι μια διεθνής foire όπου κλείνονται οι περισσότερες συνεργασίες στον κόσμο». Και το γεγονός ότι το Designlobby είναι η μοναδική συμμετοχή της Ελλάδας έχει από μόνο του ξεχωριστή σημασία...

Αθήνα-Βερολίνο
 Η αλήθεια είναι ότι όσοι γνωρίζουν το αεικίνητο πνεύμα του Βασίλη Μπαρτζώκα περίμεναν ένα τέτοιο βήμα. Χρόνια στον χώρο του design -δημιουργός της πρώτης δωρεάν βιβλιοθήκης αρχιτεκτονικών υλικών «The Archive», διοργανωτής του Green Design Festival και εμπνευστής του συνεδρίου «Design Υπό Στέγη» στη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών με το περιοδικό «+design»- είχε δημιουργήσει ήδη ένα δίκτυο σχεδιαστών. Τον περασμένο Σεπτέμβριο, όμως, πήρε την απόφαση να εγκαταλείψει την Αθήνα και να εγκατασταθεί μόνιμα με τη γυναίκα και τα τρία παιδιά του στο Βερολίνο. «Σοφή επιλογή εκ των υστέρων, παρά τη συναισθηματική φόρτιση», εξηγεί. Σε μια εβδομάδα ίδρυσε την εταιρεία του υπογράφοντας μια αίτηση και τον Φεβρουάριο του 2012 δημιούργησε και επίσημα το Designlobby, ξεκινώντας ένα rebranding ουσιαστικά του ελληνικού design.
 «Το Βερολίνο αυτή τη στιγμή είναι ένας κόμβος όπου συναντιούνται καλλιτέχνες και δημιουργοί -κάτι σαν τη Νέα Υόρκη της δεκαετίας του '70-, αφού από εδώ περνούν τα περισσότερα κινήματα. Στην πραγματικότητα, αν κάνει κανείς όνομα σήμερα στο Βερολίνο, έχει εξασφαλίσει διαβατήριο για όλο τον κόσμο. Τους τελευταίους μήνες, λοιπόν, συζητούσαμε με πολλούς φίλους, αρχιτέκτονες και σχεδιαστές, πώς θα μπορούσαμε να μεθοδεύσουμε την έξοδο του ελληνικού design στο εξωτερικό. Όχι μόνο στην Ευρώπη, αλλά κυρίως στην Ασία, που συγκεντρώνει σήμερα τις περισσότερες ανερχόμενες οικονομίες. Και

η αλήθεια είναι ότι είναι μια μοναδική ευκαιρία, αφού μέχρι τώρα οι Κινέζοι αναπαρήγαγαν ευρωπαϊκό και αμερικανικό design για λογαριασμό μεγάλων εταιρειών. Σήμερα, θέλουν να προχωρήσουν ένα βήμα παραπάνω μετατρέποντας το "Made in China" σε "Create in China". Το γεγονός, μάλιστα, ότι υπάρχει μακρά και προνομαχική επικοινωνία με τους Έλληνες -ο σεβασμός και ο θαυμασμός στον ελληνικό πολιτισμό είναι το πιο ισχυρό διαπραγματευτικό όπλο- ενισχύει ακόμα περισσότερο τις πιθανότητες για συνεργασίες».

Πρώτη στάση: Καντόνα

Η έκθεση design στην Καντόνα (Γκουαντζού) που έγινε 23 με 27 Απριλίου ήταν καθοριστική. «Η προετοιμασία ήταν επίπονη, καθώς ήταν η πρώτη φορά και δεν ξέραμε τι θα αντιμετωπίσουμε σε οργανωτικό επίπεδο. Δεν αρκεί να στήσει κανείς ένα περίπτερο. Η επικοινωνία είναι πολλαπλή, με συναντήσεις, παρουσιάσεις και ομιλίες, προσπαθώντας να δημιουργήσουμε έναν διάυλο. Το σημαντικό είναι να δείξουμε την εικόνα μιας Ελλάδας που έχει πάρει τα μηνύματα των καιρών. Και το ελληνικό design είναι ο καλύτερος διαφημιστής. Πολλά ελληνικά γραφεία, άλλωστε, έχουν ισχυρή φήμη στο εξωτερικό, κερδίζοντας διεθνή βραβεία όπως Red Dot και European Design Awards, αναδεικνύοντας μια ελληνική ταυτότητα και αισθητική που δεν επαφίεται στις δάφνες της. Αυτός είναι και ο λόγος που συγκεντρώνει την προσοχή και την εκτίμηση του διεθνούς κοινού».

Είναι χαρακτηριστικό, μάλιστα, ότι από την πρώτη κιόλας έκθεση δημιουργήθηκαν ισχυροί δεσμοί με σημαντικές εταιρείες τόσο στην Καντόνα όσο



«Η τέχνη ως διαδικασία έχει ανάγκη την απομόνωση. Το ίδιο και ο καλλιτέχνης. Το μόνο εργαλείο για την προβολή της δουλειάς σου

και στη Σαγκάι. «Σε λίγες εβδομάδες θα ανέβει η νέα ιστοσελίδα του Designlobby. Asia στα κινεζικά και αγγλικά σε συνεργασία με τοπικούς συνεργάτες, ενώ έχουν κλείσει οι πρώτες συμφωνίες με τον Κωνσταντίνο Χούρσογλου και τον Θάνο Ζακόπουλο για σχεδιασμό προϊόντων κινεζικών συμφερόντων με στόχο την αμερικανική αγορά. Αυτή τη στιγμή, μάλιστα, γίνονται συζητήσεις με αρχιτεκτονικά γραφεία για έργα σε Ινδία και Κατάρ, ενώ έχουν δοθεί προσφορές για μετατροπή ενός κτιρίου γραφείων σε κατοικίες στη Σαγκάι». Μικρές συμφωνίες, αλλά καλή αρχή για την εμπιστοσύνη σε ελληνικά ονόματα. «Παράλληλα, δουλεύουμε σκληρά με συστηματικές επαφές σε νέες ευκαιρίες που δημιουργούνται, ώστε να

τις αξιοποιήσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Η αλήθεια είναι ότι το άνοιγμα μιας νέας αγοράς θέλει χρόνο, χρήμα, συνέχεια και συνέπεια, αλλά τα αποτελέσματα ανταμείβουν».

Πεκίνο καλεί Ελλάδα
Αυτή τη φορά, λοιπόν, με την πείρα έξι μηνών, η ελληνική αντιπροσωπεία του Designlobby επιστρέφει ενισχυμένη σε μεγαλύτερη αρένα. «Ο ανταγωνισμός είναι δυνατός, αλλά αυτό είναι που κάνει και ενδιαφέρον το στοίχημα. Και μόνο το γεγονός ότι συμμετέχει πρώτη φορά η Ελλάδα σε μία αντίστοιχη έκθεση είναι σημαντικό βήμα. Ο στόχος είναι να προσεγγίσουμε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο κοινό και να παρουσιάσουμε τη δυναμική του ελληνικού design». Αυτός είναι και ο



λόγος που, παράλληλα με την έκθεση, θα οργανωθούν μια σειρά από ομιλίες, παρουσιάσεις και συναντήσεις με τη βοήθεια της προεβείας της Ελλάδας στην Κίνα που επιστρατεύει όλες τις δυνάμεις της για να ενισχύσει τον ιερό σκοπό. «Στην πραγματικότητα, αυτό που έχει σημασία είναι να αποδείξουμε ότι οι Έλληνες ήρθαν για να μείνουν στην Κίνα, με ισχυρή παρουσία που αυξάνεται κάθε χρόνο». Αυτή τη φορά, άλλωστε, η εθνική ομάδα design περιλαμβάνει μερικά από τα μεγαλύτερα ονόματα σχεδιαστών, δημιουργών και αρχιτεκτόνων, με έργο που εντυπωσιάζει. «Η προσπάθεια δεν είναι εύκολη -αυτός είναι ο λόγος που η προετοιμασία έχει ξεκινήσει σχεδόν από την τελευταία μέρα που ολοκληρώθηκε η έκθεση της Κα-



ντόνας-, αλλά μαθαίνουμε στην πράξη. Το σίγουρο είναι ότι πιστεύουμε σε αυτό που κάνουμε. Είναι η εποχή που δεν έχουμε πια την πολυτέλεια να κλειστούμε στα σύνορά μας. Και το

ελληνικό design έχει τη δύναμη να προχωρήσει μπροστά... Με εξωστρέφεια, συνεργασία, επιμονή, πείσμα, δύναμη και σκληρή δουλειά». Ραντεβού στο Πεκίνο, λοιπόν...



Τι θα δουν οι Έλληνες στο Πεκίνο

- Το περίπτερο του Designlobby θα βρίσκεται σε 90 τ.μ. στη βιομηχανική περιοχή 751, ενώ επιμελητής είναι ο σχεδιαστής Θάνος Ζακόπουλος από το γραφείο CTRLZAK, με έδρα το Μιλάνο.
- Στην αντιπροσωπεία συμμετέχουν 34 Έλληνες και πέντε ιταλικά γραφεία που αντιπροσωπεύει το Designlobby, ενώ για πρώτη φορά είναι υπό την αιγίδα της προεβείας της Ελλάδας στην Κίνα.
- Η φετινή τιμώμενη πόλη είναι το Μιλάνο, ενώ οι συμμετέχοντες θα ξεπεράσουν τις περσινές συμμετοχές των 1.800 περίπου από 25 χώρες.
- Κάθε χρόνο οι επισκέπτες κυμαίνονται από 3 μέχρι 5 εκατ., με 200 τοπικά και διεθνή Μέσα και αφιερώματα από τους «New York Times», που διοργανώνουν και το Forum Design 2012 (www.bjdw.org).
- Στις συναντήσεις θα παραβρεθούν μερικά από τα μεγαλύτερα ονόματα του διεθνούς design, όπως ο Tom de Kay από «New York Times», Carlo Ratti που διευθύνει το «Senseable City Lab» του MIT, Alice Rawsthorn από «International Herald Tribune» και Ole Bouman, διευθυντής του Ολλανδικού Ινστιτούτου Αρχιτεκτονικής (NAI).

Τα ελληνικά γραφεία που συμμετέχουν

BRANDING & COMMUNICATION 2yolk
www.2yolk.gr: ιδρύθηκε το 2003 από την Εμμανουέλα Μπισσαζάκη και τον Πύργο Καραγιάννη, βραβεία Ερμής και ΕΒΓΕ

Beetroot
www.beetroot.gr: βραβείο Red Dot Design για Καλύτερο Γραφείο Design στην Ευρώπη 2011. Παρουσίασε πριν από λίγους μήνες την έκθεση «Térata» στο Μουσείο Μπενάκη, με διεθνείς διακρίσεις και πελατολόγιο.

Bob Studio
www.bobstudio.gr: λειτουργεί μεταξύ Αθήνας και Λονδίνου με καλύτερη δουλειά την καμπάνια για το ελαιόλαδο Eleia.

Designers United
www.designersunited.gr: Δημήτρης Κολιαδήμας και Δημήτρης Παπάζογλου υπεύθυνοι για την εταιρική εικόνα των αγώνων ιστιοπλοΐας Volvo Ocean Race και τον σχεδιασμό του ελαιόλαδου 5.

K2 Design
www.k2design.gr: η πολυβραβευμένη ομάδα του Γιάννη Κουρουδή με πελάτες τα προϊόντα Κορρέ, Ίδρυμα Δέστε, Μουσείο Γουλανδρή, Κρόκος Κοζάνης, Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας Νύχτες Πρεμιέρας

Busybuilding
www.busybuilding.com: οκτώ βραβεία Ερμής το 2012 και δυο βραβεία Red Dot Design για τις καμπάνιες «Taste Like Greece» και «Hellgate Photography».

Red Design Consultants
www.reddesignconsultants.com: υπεύθυνη για το λογότυπο των Ολυμπιακών Αγώνων, Αρίνιτα, Κύκνος, Μεταξά και πλήθος διεθνών βραβείων.

Sereal Designers
www.sereal.net: από τα πιο πρωτοπορικά γραφεία μεταξύ Αθήνας και Ηρακλείου.

Somethink
www.somethink.gr: ιδρύθηκε το 2001 από την Αιμιλία Καντά, τε-

λευταία δουλειά ο επανασχεδιασμός του λογότυπου του ΠΑΣΟΚ.

PRODUCT DESIGN-ART & DESIGN CURATORS
Kalos & Kliio kaloskioshowroom.blogspot.gr: από τους πρωτοπόρους της digital art στην Ελλάδα με διεθνείς διακρίσεις.

Would Like Craft
www.wouldlikecraftlab.tk: ελληνοϊταλική ομάδα με τον αρχιτέκτονα Σωτήρη Παπαδόπουλο.

CTRLZAK
www.ctrlzak.com: Θάνος Ζακόπουλος και Katia Meneghini σε ένα από πιο ισχυρά γραφεία με έδρα το Μιλάνο (χαρακτηριστική δουλειά η σειρά σερβιτσιών Hybrid).

Κωνσταντίνος Χούρσογλου
www.chd.gr: με έδρα πια τη Γενεύη, διεθνή βραβεία και πελάτες γκαλερί «Ζουμπουλάκη», Diageo.

Lena Blonsky
www.lenablonsky.com: γνωστή για τα πολύχρωμα κεραμικά και τα χαλιά της, με μεγάλο πελατολόγιο.

Άρης Στάθης
www.aris-stathis.com: από Αθήνα, Θεσσαλονίκη και τώρα Ουτρέχτη, νικητής του διαγωνισμού Athens Benchmark για το καλύτερο παγκάκι της πόλης.

Miracles
www.miracles.gr: Ολγα Σισμανίδου και Φώτης Σταματοπούλος με επαφές ήδη με Κίνα.

Ματίνα Παπαζαχαρία
www.3d-art.gr: από τα νέα πρόσωπα με έδρα τη Λάρισα.

We Design
www.wedesign.gr: από τις πιο δυναμικές ελληνικές ομάδες με πελάτες τα Μουσεία Μπενάκη, Καγιάκ, Εθνικό Θέατρο.

MOTION DESIGN
Nomint
www.nomint.gr: από τα πιο γνωστά γραφεία με έδρα Αθήνα και Λονδίνο και πλήθος βραβείων και δημοσιεύσεων σε ξένα περιοδικά.

DIGITAL DESIGN
Walk in the Park
www.walkinthepark.gr: νέα ομάδα με έδρα τη Θεσσαλονίκη.

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ- INTERIOR DESIGNERS
Spacelab
www.spacelab.gr: Σωτήρης Χαϊνης και Βάνα Κριμινιώτη σε ένα από τα πιο δυναμικά γραφεία των τελευταίων χρόνων.

AMK
www.amk.gr: από τα πιο γνωστά γραφεία στο εξωτερικό με τη φήμη του Μιχάλη Κατζουράκη στον σχεδιασμό κρουαζιερόπλοιων.

Μηνάς Κοσμίδης
www.minaskosmidis.com: τελευταίο έργο του το εστιατόριο «Η φάρμα κρέατων» στην Κομοτηνή και το «Think Beer» στο Περιστέρι.

Stephania Mosse
www.stephaniamosse.com:

πρωτοποριακός σχεδιασμός και οικολογικό design από τους Stephanía Mosse και Πύργο Παπανικολάου.

Metesysm
www.metesysm.gr: εταιρεία μελετών με έδρα τη Θεσσαλονίκη και μεγάλα έργα στο πελατολόγιο της.

Θωμάς Γκραβάνης
www.lightingdg.com: από τις εξαιρετικές ομάδες στις μελέτες φωτισμού με έργα σε Άμμου Ντάμπε, Ινδία και Κύπρο.

Zege Architects
www.zege.gr: Τάσος Ζέππος-Ελένη Γεωργιάδου σε ένα από τα αρχιτεκτονικά γραφεία που έχουν γράψει ιστορία.

A&M Architects
www.am-architects.gr: διεθνή έργα σε Κύπρο και Σαουδική Αραβία με ισχυρή παρουσία.

Πάνος Παρθένιος
www.parthenios.com: ιστορία από το 1974 από τον Σπύρο Παρθένιο με διεθνείς μελέτες.

Pieris Architects
www.pierisarchitects.com: οικονομική εταιρεία από τον Κωνσταντίνο Πιερή με διεθνή βραβεία.

Κοκκίνου-Κούρκουλας
www.kokkinoukourkoulas.com: από τα εμβληματικά αρχιτεκτονικά γραφεία με έργα όπως το Μουσείο Μπενάκη Πειραιώς, η γκαλερί «Kalfayan», αλλά και το εστιατόριο PBox.

ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΙ
Βαγγέλης Πατερράκης
www.studiopaterakis.com: πανεπιστημιακή φωτογραφία με πλήθος δημοσιεύσεων σε ελληνικά και ξένα περιοδικά.

Λουίζα Νικολαΐδου
www.louisanikolaidou.com: εξειδικευμένη στη φωτογραφία εσωτερικών χώρων, με πελάτες όπως το Anassa Resort της Κύπρου.

Εριέτα Ατιάλι
www.erietaatlali.com: από τις λίγες διεθνείς φωτογράφους στην αρχαιολογική και αρχιτεκτονική φωτογραφία, διδάσκει στο πανεπιστήμιο Columbia της Νέας Υόρκης.